

การสำรวจการเข้าถึงสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ พ.ศ. 2567



การสำรวจพฤติกรรมการใช้และการเข้าถึงโทรคมนาคม พ.ศ. 2567



หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กลุ่มสถิติเพื่อติดตามและประเมินผลนโยบายภาครัฐ 1 กองสถิติสาธารณมติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

โทรศัพท์ 0 2142 1277 - 78 โทรสาร 0 2143 8138 - 9

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ E-mail: popinion@nso.go.th

เผยแพร่โดย

กองสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ
อาคารรัฐประศาสนภักดี ทิศเหนือ ชั้น 2
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทรศัพท์ 0 2141 7498
โทรสาร 0 2143 8132
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : binfopub@nso.go.th

ปีที่พิมพ์

2567

คำนำ

ปัจจุบันข้อมูลข่าวสารมีบทบาทสำคัญในสังคมไทย การรับฟังรายการวิทยุ/รับชมรายการโทรทัศน์ ยังคงเป็นที่แพร่หลายในการให้ความรู้ข้อมูลข่าวสาร รวมถึงเป็นพื้นที่แสดงความคิดเห็นและสร้างความบันเทิง ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากข่าวสารผ่านทางสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ การพัฒนาการสื่อสารทุกช่องทางจึงมีความสำคัญ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ดำเนินการสำรวจการเข้าถึงสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ พ.ศ. 2567 เพื่อเป็นข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผน ส่งเสริมสนับสนุน และกำหนดนโยบายในการพัฒนาสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์เพื่อให้บริการมีคุณภาพ และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนต่อไป

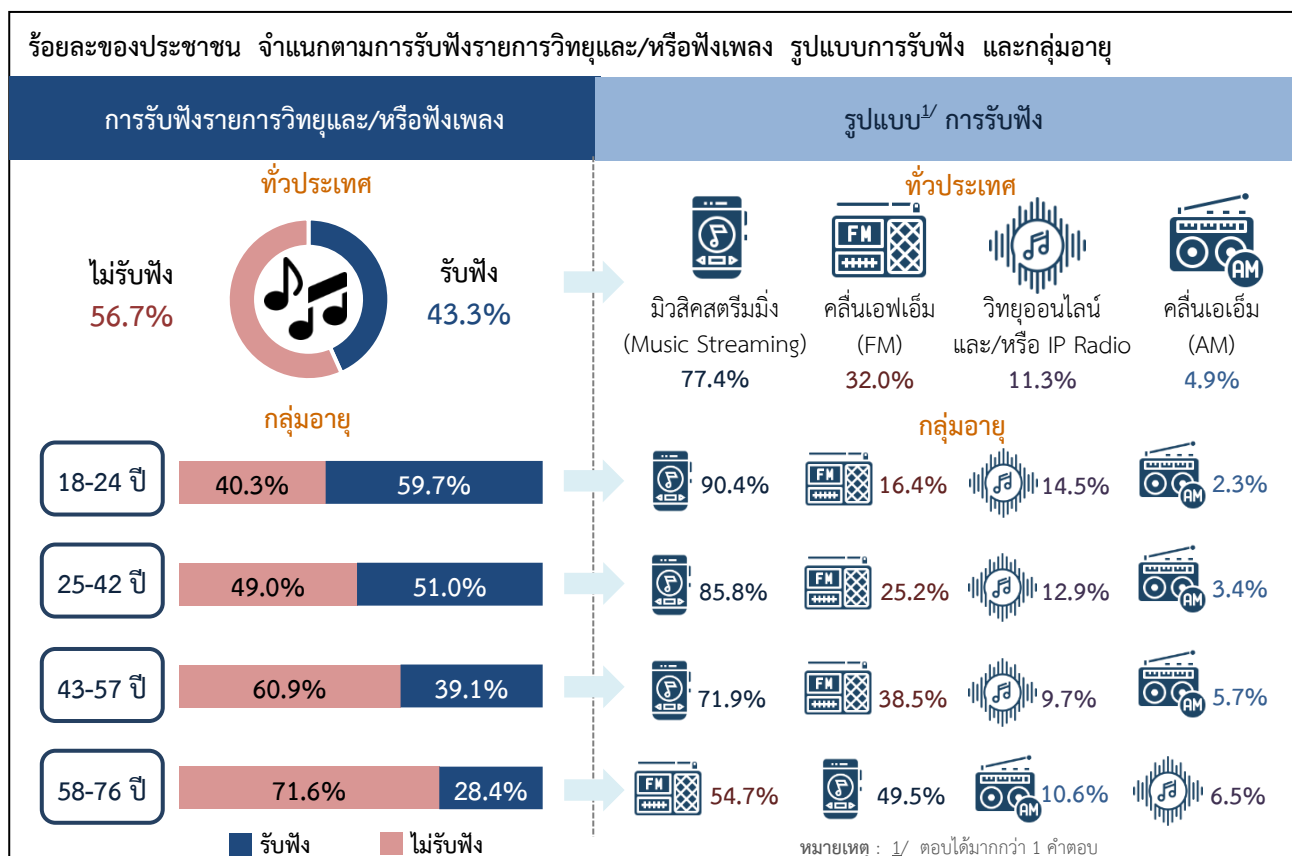
ปัจจุบันข้อมูลข่าวสารมีบทบาทสำคัญในสังคมไทย การรับฟังรายการวิทยุ/รับชมรายการโทรทัศน์ยังคงเป็นที่แพร่หลายในการให้ความรู้ข้อมูลข่าวสาร รวมถึงเป็นพื้นที่แสดงความคิดเห็นและสร้างความบันเทิง ประชาชนชนทุกคนสามารถเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากข่าวสารผ่านทางสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ การพัฒนาการสื่อสารทุกช่องทางจึงมีความสำคัญเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ดำเนินการสำรวจการเข้าถึงสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ พ.ศ. 2567 เพื่อเป็นข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ ออกแบบนโยบายส่งเสริม และสนับสนุนการให้บริการในด้านสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น ตรงตามความต้องการของประชาชน การสำรวจครั้งนี้ใช้แผนการเลือกตัวอย่างแบบ Stratified Two-stage Sampling โดยส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติไปสัมภาษณ์สมาชิกในครัวเรือนที่มีอายุตั้งแต่ 18 - 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 31,500 คน เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 1 - 31 ตุลาคม 2567 การสำรวจครั้งนี้ได้ผลสรุปของประชาชนตัวอย่าง ดังนี้

1. การรับฟังรายการวิทยุและ/หรือการฟังเพลง

ประชาชนร้อยละ 43.3 ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง เช่น การรับฟังผ่านคลื่นวิทยุ วิทยุออนไลน์ และมิวสิกสตรีมมิ่ง เป็นต้น โดยประชาชนที่รับฟัง ๓ ระบุรูปแบบที่รับฟังมากที่สุด คือ มิวสิกสตรีมมิ่ง (ร้อยละ 77.4) ขณะที่ร้อยละ 56.7 ระบุว่าไม่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนกลุ่มอายุ 18 - 24 ปี ร้อยละ 59.7 ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา คือ กลุ่มอายุ 25 - 42 ปี (ร้อยละ 51.0) กลุ่มอายุ 43 - 57 ปี (ร้อยละ 39.1) และกลุ่มอายุ 58 - 76 ปี (ร้อยละ 28.4) โดยประชาชนที่รับฟัง ๓ กลุ่มอายุ 18 - 57 ปี ระบุรูปแบบการรับฟังผ่านมิวสิกสตรีมมิ่ง (Music Streaming) ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่กลุ่มอายุ 58 - 76 ปี ระบุรูปแบบการรับฟังผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

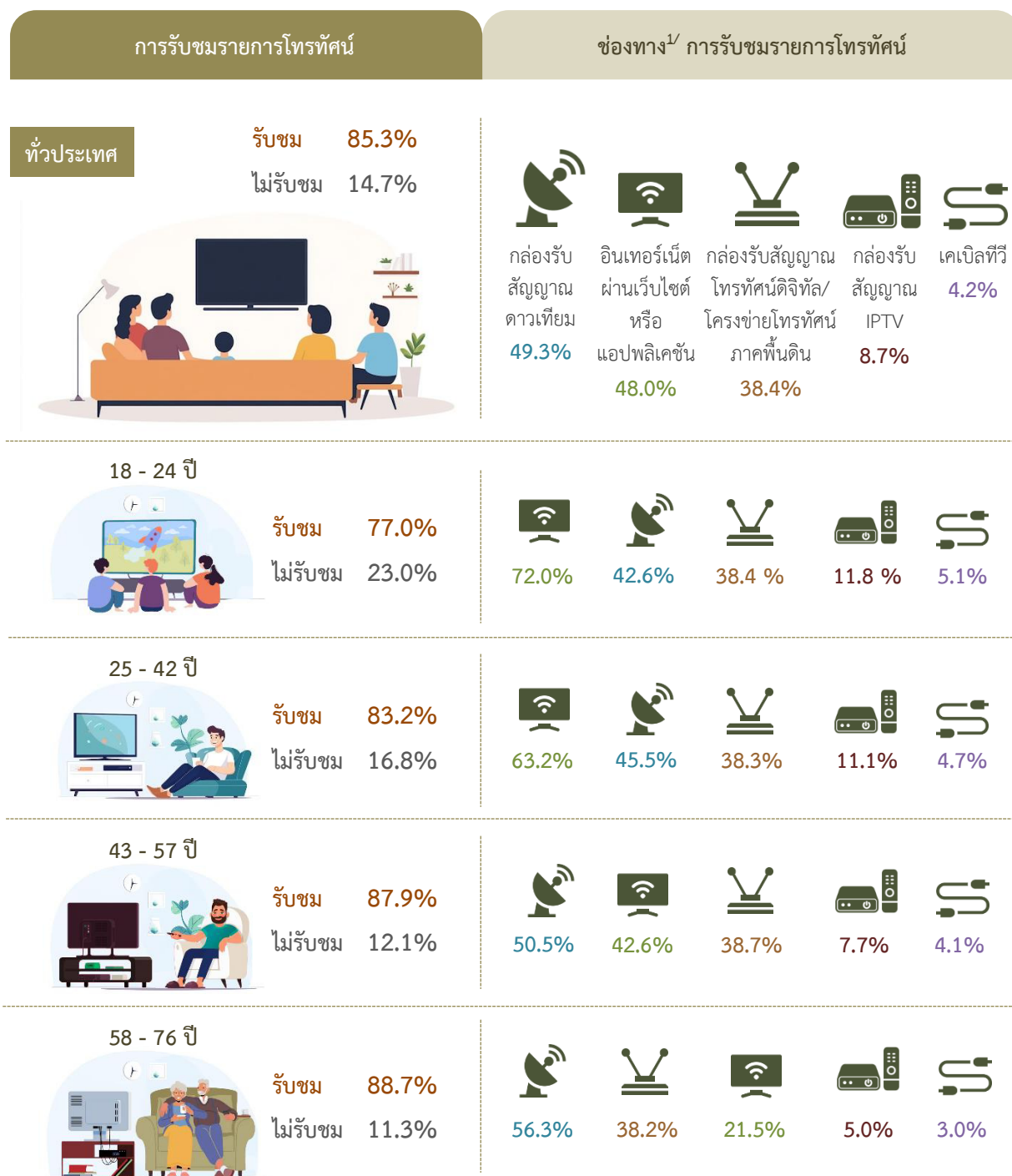


2. การรับชมรายการโทรทัศน์

ประชาชนร้อยละ 85.3 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ โดยประชาชนที่รับชม ฯ ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ผ่านกล่องรับสัญญาณดาวเทียม ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ร้อยละ 14.7 ระบุว่าไม่รับชมรายการโทรทัศน์

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ร้อยละ 88.7 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา คือ กลุ่มอายุ 43 – 57 ปี (ร้อยละ 87.9) กลุ่มอายุ 25 – 42 ปี (ร้อยละ 83.2) และกลุ่มอายุ 18 - 24 ปี (ร้อยละ 77.0) โดยประชาชนกลุ่มอายุ 18 – 42 ปี ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่กลุ่มอายุ 43 – 76 ปี ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ผ่านกล่องรับสัญญาณดาวเทียม ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ ช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์ และกลุ่มอายุ

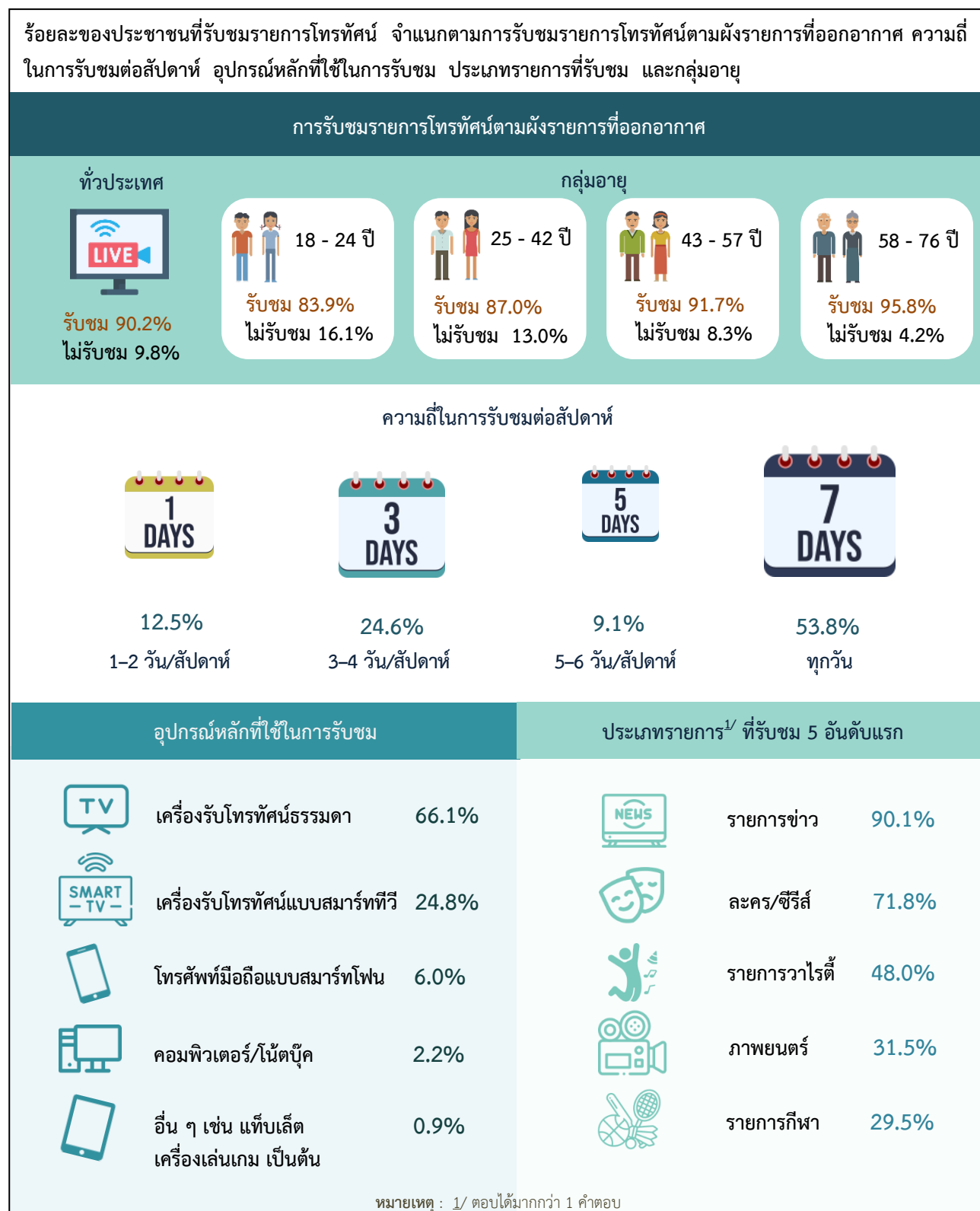


หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3. การรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ

ประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ร้อยละ 90.2 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ โดยประชาชนที่รับชม ฯ ระบุความถี่ในการรับชมทุกวัน อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม คือ เครื่องรับโทรทัศน์ธรรมดา และประเภทรายการโทรทัศน์ที่รับชม คือ รายการข่าว ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ร้อยละ 9.8 ระบุว่าไม่รับชม ฯ

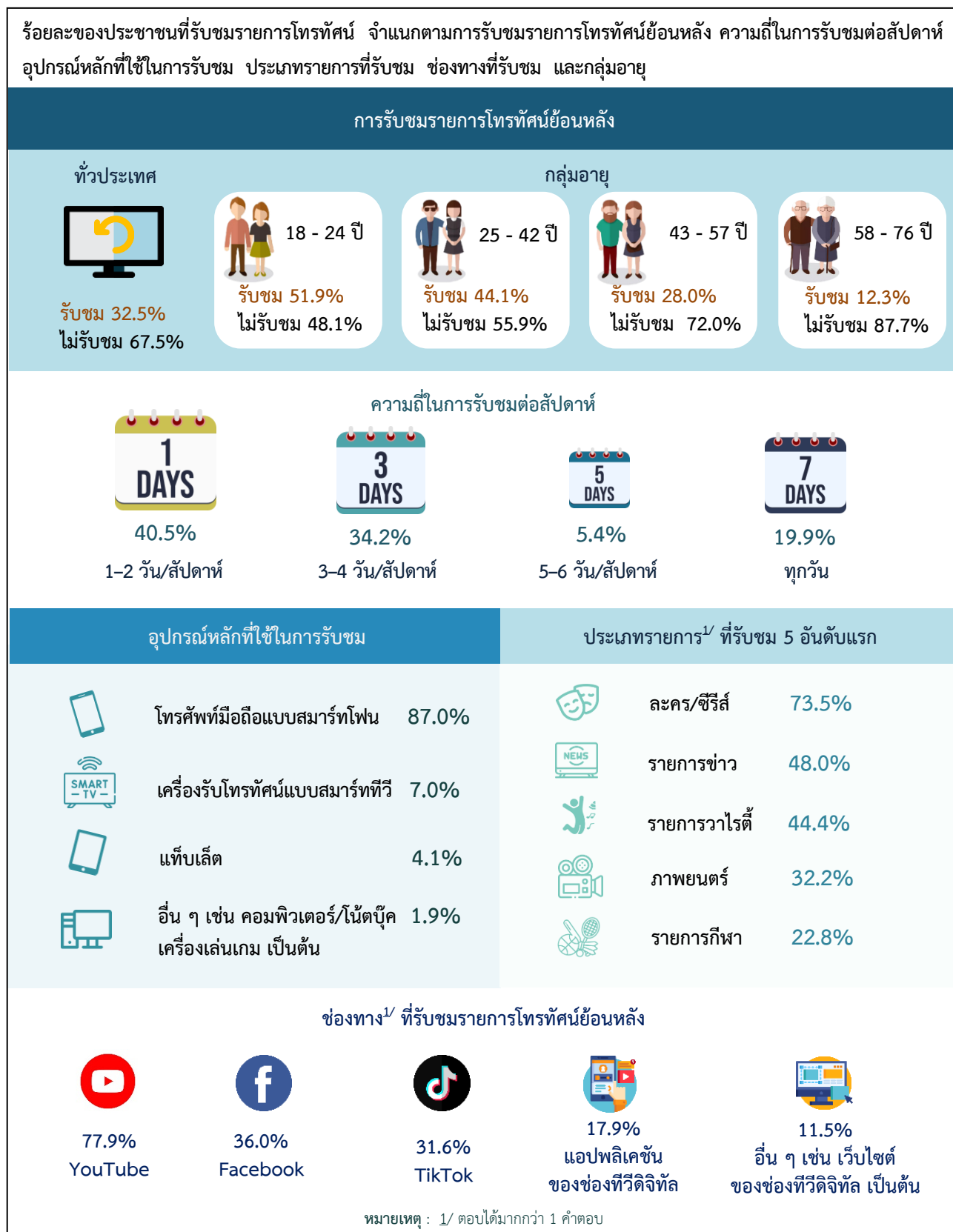
เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 95.8) ขณะที่กลุ่มอายุ 18 – 24 ปี ระบุว่ารับชม ฯ ในสัดส่วนที่ต่ำที่สุด (ร้อยละ 83.9)



4. การรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง

ประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ร้อยละ 32.5 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง โดยประชาชนที่รับชม ๑ ระบุความถี่ในการรับชม 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม คือ โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน ประเภทรายการที่รับชม คือ ละคร/ซีรีส์ และรับชมผ่านช่องทาง YouTube ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ร้อยละ 67.5 ระบุว่าไม่รับชม ๑

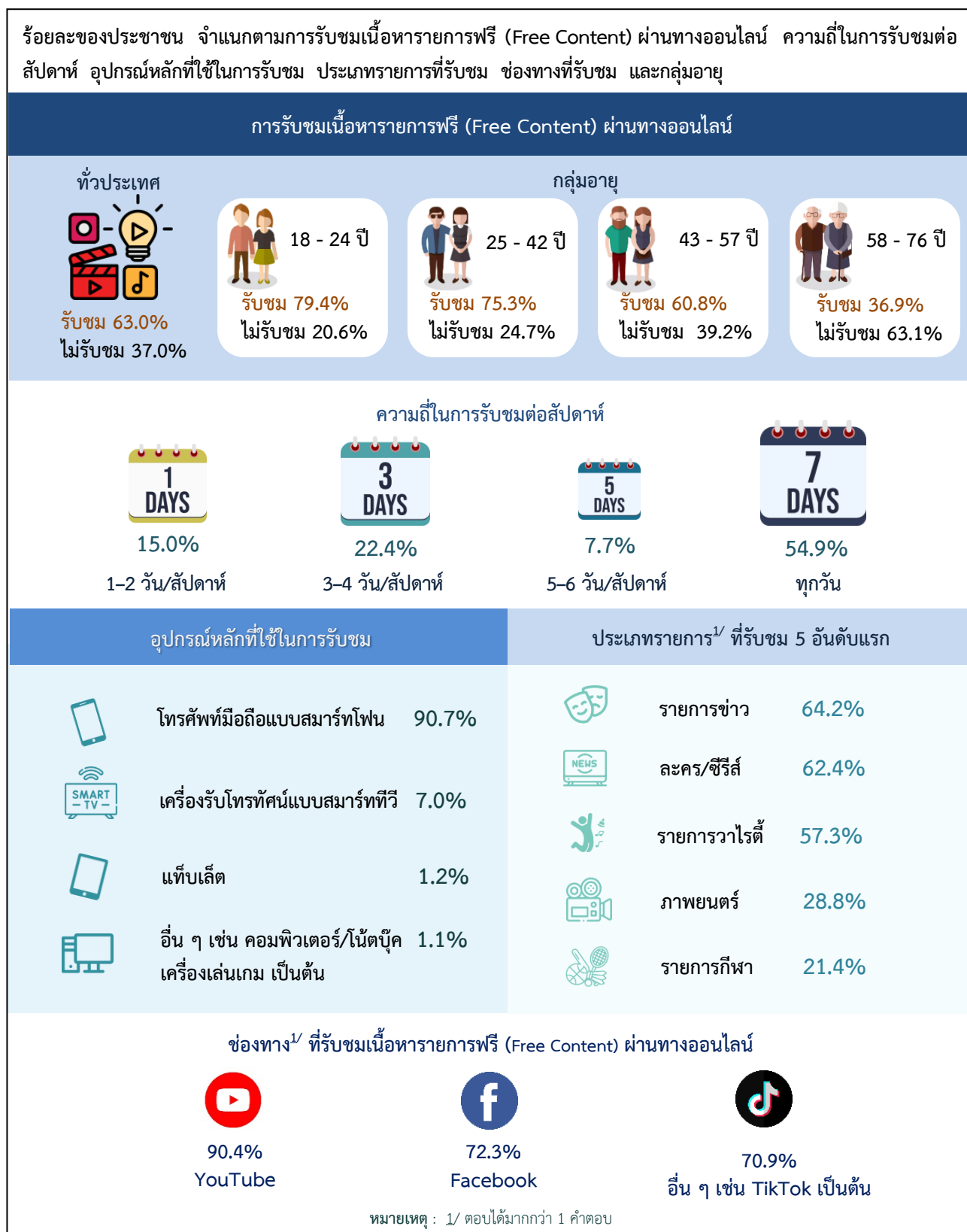
เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนกลุ่มอายุ 18 – 24 ปี ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 51.9) ขณะที่กลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ระบุว่ารับชม ๑ ในสัดส่วนที่ต่ำที่สุด (ร้อยละ 12.3)



5. การรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์

ประชาชนร้อยละ 63.0 ระบุว่ารับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ โดยประชาชนที่รับชม ๖ ระบุความถี่ในการรับชมทุกวัน อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม คือ โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน ประเภทรายการที่รับชม คือ รายการข่าว และรับชมผ่านช่องทาง YouTube ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ร้อยละ 37.0 ระบุว่าไม่รับชม ๖

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนกลุ่มอายุ 18 – 24 ปี ระบุว่ารับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 79.4) ขณะที่กลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ระบุว่ารับชม ๖ ในสัดส่วนที่ต่ำที่สุด (ร้อยละ 36.9)



การสำรวจครั้งนี้ มีรายละเอียดของประชาชนตัวอย่าง ดังนี้

1) เพศ : เพศชายร้อยละ 48.1 และเพศหญิงร้อยละ 51.9

2) อายุ : อายุ 18 - 24 ปีร้อยละ 20.0 อายุ 25 - 42 ปีร้อยละ 30.0 อายุ 43 - 57 ปีร้อยละ 30.0 และอายุ 58 - 76 ปีร้อยละ 20.0

3) ระดับการศึกษาสูงสุด : ไม่เคยเรียน/ประถมศึกษาหรือต่ำกว่าร้อยละ 31.3 มัธยมศึกษา/ปวช. ร้อยละ 45.7 ปวส./ปวท./อนุปริญญาร้อยละ 8.3 และปริญญาตรีหรือสูงกว่าร้อยละ 14.7

4) อาชีพ : ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจร้อยละ 7.6 พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน ร้อยละ 17.1 ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัวร้อยละ 22.2 เกษตรกรร้อยละ 20.9 ขับรถรับจ้าง/รับจ้างทั่วไป/กรรมกร ร้อยละ 11.0 นักเรียน/นักศึกษาร้อยละ 8.3 และอื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ว่างาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น ร้อยละ 12.9

5) รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน : ต่ำกว่า 10,001 บาทร้อยละ 16.0 รายได้ ๓ 10,001-15,000 บาทร้อยละ 21.0 รายได้ ๓ 15,001-30,000 บาทร้อยละ 37.6 และรายได้ ๓ มากกว่า 30,000 บาทร้อยละ 25.4
